

#LETTER4U

حدود یک سال از نامه‌ی مقام معظم رهبری به جوانان اروپا و آمریکای شمالی می‌گذرد. مقام معظم رهبری در این نامه به‌طور خاص درباره‌ی چهره‌ی اسلام می‌پرسند. اما مگر چهره‌ی اسلام به جوانان اروپا و آمریکا چگونه ارائه می‌شود؟ برای اینکه این موضوع را بهتر درک کنید، کلماتی مثل «Shia muslim» را در اینترنت جست‌وجو کنید. چه می‌بینید؟ تصاویر حرکت‌های موهن قمه‌زنی و یا شمایل اسلام ساختگی غرب به نام «داعش» را می‌بینید، اما اثری از دین رؤف و مهربان اسلام پیدا نمی‌کنید.

دوستان من، باید به جوانان اروپا و آمریکا درباره‌ی این نوع نگاه به اسلام حق بدهیم. به همین دلیل است که رهبر انقلاب از جوانان اروپا و آمریکا می‌پرسند: «آیا تاکنون به جز رسانه‌ها پیام اسلام را از منبع دیگری دریافت کرده‌اید؟»

دکتر **جک شاهین**، استاد «دانشگاه ایلینویز» آمریکا، در کتاب «چرخه‌ی عرب‌های بد: هالیوود چگونه از عده‌ای مردم چهره‌های شیطنانی می‌سازد»، بعد از بررسی و مطالعه‌ی بیش از هزار فیلمی که در هالیوود ساخته شده‌اند، چنین می‌نویسد: «نوعی نژادپرستی و اسلام‌ستیزی از اولین سال‌های تولد هالیوود در بدنه‌ی این سینما وجود داشته است که تا به امروز نیز ادامه دارد.» شاهین معتقد است که هالیوود با محصولات خود، جامعه‌ی غرب را از همان کودکی شست‌وشوی مغزی می‌دهد و به آن‌ها می‌قبولاند که اعراب (مسلمانان) همان دشمنانی هستند که اگر نابودشان نکنی، نابودت می‌کنند.

جوانان اروپا و آمریکا به‌صورت ناخودآگاه تحت تأثیر این موج عظیم تبلیغات هدفمند اسلام‌هراسی قرار گرفته‌اند. با نگاه به آثار سینمای هالیوود، کلیدواژه‌ی اسلام‌هراسی را در سریال‌های میهن، ۲۴، آشوب، ۳۰۰ (بک و دو)، پلیس آهنی و هزاران اثر هالیوودی دیگر به راحتی می‌توان دید و بعد از آن هم ایران‌هراسی را مشاهده کرد.

اسلام دین رأفت و مهربانی است، اما جوانان اروپا و آمریکا مزه‌ی لذت‌بخش اسلام را نچشیده‌اند. جوانان غربی، از رفتار زیبای پیامبر با جوانان چیزی نشنیده‌اند و اهمیت علم در اسلام را نمی‌دانند. به نظر شما چگونه می‌توانیم این زیبایی‌های حقیقی را به آن‌ها نشان دهیم؟ شاید برای شما چنین سؤالاتی پیش آمده باشد: از کجا باید شروع کنیم؟ چگونه با جوانان اروپا و آمریکا ارتباط برقرار کنیم؟ اگر زبان انگلیسی بلد نباشیم چه؟ چگونه در برابر رسانه‌های عظیم آن‌ها فعالیت کنیم؟

رمز پیروزی در کارهای بزرگ، داشتن روحیه‌ی جمعی و کار گروهی است. شاید در نگاه اول کار دشواری به ذهن برسد، اما با کمترین وقت بهترین عملکرد را پس از مدتی می‌بینیم. البته به شرط آنکه با یکدیگر متحد شویم و هر کسی نقشی کوتاه ایفا کند، اما همه در یک جهت عمل کنیم تا چهره‌ی درست اسلام را به جوانان اروپا و آمریکا نشان دهیم.



معرفی یک وبلاگ

اما وبلاگی که شما در این مسیر با آن زیاد سروکار خواهید داشت، وبلاگ «جنبش نشر نامه رهبر انقلاب» است که نشانی آن چنین است: <http://letter4u.blog.ir>. ۴۷ زبان دنیا ترجمه شده است و در این وبلاگ نامه رهبری به گرافیک عالی در دسترس شما امکان‌ات چندرسانه‌ای بسیار زیبا با گرافیک عالی در دسترس شما قرار دارد. البته خوب است که در همین جا صفحه‌ای را که شما ماهی است در سایت «khamenei.ir» تأسیس شده است، به شما معرفی کنم. اگر چه زیاد به موضوع گزارش مربوط نمی‌شود، اما خوب است بدانید که رهبرمان چه قدر به جوانان کشورمان اهمیت می‌دهد و آن‌ها را دوست خود می‌پندارد. این صفحه برای شما جوانان ایرانی ساخته شده که در آن مطالب و عکس‌های گرافیکی در موضوعات جوانان از بیانات مقام معظم رهبری آورده شده است.

<http://nojavan.khamenei.ir>

با وجود چنین منابعی و زمینه‌ای که در این یک سال در شبکه‌های اجتماعی فراهم شده است، به جرئت می‌توان گفت که ما نیمی از این مسیر دشوار را رفته‌ایم. اما یادمان باشد که بعد از رساندن نامه کار مهم ما تازه شروع می‌شود و آن نشر قرآن و زندگی پیامبر در فضای مجازی است. جوانان اروپا و آمریکا باید به راحتی بتوانند بدون هیچ واسطه‌ای به قرآن که نماد اسلام است، دست پیدا کنند. البته برای این کار هم سایت بسیار مفید «<http://tanzil.net>» و جامع وجود دارد که قرآن را به تمامی زبان‌ها ترجمه کرده است. این راه ادامه دارد....

وظیفه ما

برای تغییر این نگاه اولین قدم ما نشر نامه رهبرمان در فضای مجازی است؛ یعنی رساندن نامه به دوستان جوان خودمان در کشورهای دیگر. اما چگونه؟ در این یک سالی که از انتشار نامه رهبر عزیزمان گذشته، بهترین روشی که برای نشر نامه به دست آمده، ایجاد یک صفحه در شبکه‌های اجتماعی است و تاکنون شبکه اجتماعی «اینستاگرام» بهترین کارایی را داشته است.

دوستان شما بعد از انتشار نامه رهبری، با ایجاد کمپین «جنبش نشر نامه رهبر انقلاب؛ Letter4U» زمینه فعالیت در تمامی صفحات اجتماعی را آماده کرده‌اند. اما فکر نکنید دیگر کاری نمانده است. شما هم می‌توانید قطره‌ای در این دریای موج شوید و قدرت این جنبش را افزایش دهید. شما در تمامی نرم‌افزارهای ارتباطی که قابلیت جست‌وجوی هشتک را داشته باشید، با نوشتن هشتک «Letter4U» گوشه‌ای از این جنبش را می‌بینید. نامه رهبری به ۴۷ زبان ترجمه شده و در حال نشر است. در اینجا پایگاه‌هایی را که هر نام‌رسان حتماً باید به آن‌ها سر بزند تا به خوبی با ابعاد این کار آشنا شود، معرفی می‌کنیم. اولین پایگاهی که معرفی می‌کنیم «دفتر حفظ و نشر آثار مقام معظم رهبری» است که درباره نامه رهبری صفحه‌ای به نشانی زیر ایجاد کرده است:

<http://farsi.khamenei.ir/ndata/news/28731/index.html#fa>

